

Pembuatan Iklan Restoran Masakan Jepang “Tomodachi” Sukoharjo Sebagai Media Informasi Berbasis Multimedia

Widiyanto Hadi¹, Muhammad Lathif²

^{1,2}AMIK Cipta Darma Surakarta

Jl. Veteran Notosuman Kartasura Sukoharjo

Email : widiyantohadi@gmail.com

Abstract

The development of technology and information is currently very influential on people's lives. Information can be easily obtained from various advertising media. For a company, introducing and marketing a product to be offered is a very important thing for its products to consumers. So we need clear information through advertising media. Japanese cuisine is not yet familiar among Sukoharjo people, which makes people hesitant to taste Japanese cuisine in Tomodachi Restaurant so that the restaurant is empty for visitors to make it necessary to make electronic media in the form of video advertisement so that people of Sukoharjo and surroundings know about Japanese cuisine in Tomodachi Restaurant . The video ad is expected to help introduce the Restaurant to the public.

Keywords: *Media Information, Advertisement, Japanese Cuisine, Tomodachi Restaurant*

Abstraksi

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini sangat berpengaruh pada kehidupan masyarakat. Informasi dapat dengan mudah didapat dari berbagai media periklanan. Bagi sebuah perusahaan, memperkenalkan dan memasarkan sebuah produk yang ingin ditawarkan adalah hal yang sangat penting agar produknya sampai ke konsumen. Maka diperlukan informasi yang jelas melalui media periklanan. Masakan Jepang belum familiar di kalangan masyarakat Sukoharjo, yang menjadikan masyarakat ragu untuk mencicipi masakan Jepang di Restoran Tomodachi sehingga restoran tersebut sepi pengunjung untuk itu perlunya dibuat media elektronik berupa video iklan supaya masyarakat Sukoharjo dan sekitarnya mengetahui tentang masakan-masakan Jepang yang ada di Restoran Tomodachi. Video iklan tersebut diharapkan dapat membantu memperkenalkan Restoran tersebut kepada masyarakat.

Kata Kunci: *Media Informasi, Iklan, Masakan Jepang, Restoran Tomodachi*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini sangat berpengaruh pada kehidupan masyarakat. Informasi dapat dengan mudah diperoleh dari berbagai media, semua itu bertujuan untuk memudahkan kegiatan manusia. Yang sangat mencolok adalah di bidang penyampaian informasi dan periklanan. Baik periklanan televisi, film, video clip, ataupun media digital lain saat ini banyak menampilkan unsur multimedia. Bagi sebuah perusahaan, memperkenalkan dan memasarkan sebuah produk yang ingin ditawarkan adalah hal yang sangat penting. Seorang produsen tentu selalu menginginkan produknya dapat diterima masyarakat secara luas. Agar produknya sampai ke konsumen maka diperlukan informasi yang jelas melalui media periklanan. Kejelasan informasi pada segmen pasar terhadap produk yang diiklankan akan menghasilkan tanggapan positif dari konsumen yang akan memberikan keuntungan bagi produsen.

Multimedia merupakan pemanfaatan komputer untuk membuat dan menggabungkan teks, grafik, audio, video dan animasi dengan menggabungkan *link* dan *tool* yang memungkinkan pemakai melakukan navigasi, berinteraksi, berkreasi dan berkomunikasi .(Suyanto, 2005).

Bisnis rumah makan saat ini di kota Sukoharjo berkembang pesat, begitu juga diikuti persaingan yang sangat ketat. Hal ini bisa dilihat dengan munculnya rumah makan baru. Untuk menarik pengunjung, banyak rumah makan melakukan berbagai bentuk promosi seperti melakukan penyebaran brosur, membuat papan nama yang berukuran besar dengan desain menarik, renovasi ruangan dan lain-lain agar semakin dikunjungi berbagai kalangan sosial.

Tomodachi adalah sebuah restoran masakan Jepang yang berlokasi di Sukoharjo. Restoran Tomodachi masih belum banyak dikenal oleh masyarakat Sukoharjo dan sekitarnya karena Restoran masakan Jepang belum familiar di kalangan masyarakat Sukoharjo, yang menjadikan masyarakat ragu untuk mencicipi masakan Jepang di Restoran Tomodachi sehingga restoran tersebut sepi pengunjung dan penjualannya masih sedikit. Maka perlu dibuat media elektronik berupa video iklan supaya masyarakat Sukoharjo dan sekitarnya mengetahui tentang masakan-masakan Jepang sehingga masyarakat tertarik untuk mencobanya terutama di Restoran Tomodachi.

Penelitian-penelitian mengenai iklan berbasis multimedia telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya. Penelitian yang telah dilakukan Warjianto (2013) tentang media promosi dalam bentuk video profil mampu mempermudah penyampaian informasi dalam bentuk audio maupun visual Rumah Makan Dapur Solo. Dengan menggunakan video profil dan video iklan dapat berguna sebagai alat sosialisasi kepada masyarakat sekaligus sebagai dokumentasi. Pembuatan video profil tersebut melalui beberapa tahapan yaitu analisis, perancangan, pengambilan gambar dan capturing, editing dan perekaman suara, uji coba dan implementasi.

Penelitian lain berjudul Pengembangan Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Animasi Pada BPJS Ketenagakerjaan Banjarmasin dilakukan oleh Said Muhammad dkk (2015). Tujuan dari penelitian tersebut adalah menghasilkan iklan layanan masyarakat yang mudah dipahami dan jelas dalam artian masyarakat dapat dengan mudah mengetahui jenis-jenis jaminan sosial bagi tenaga kerja pada BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Banjarmasin. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu *System Development Life Cycle (SDLC)* yang meliputi perencanaan sistem, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem dan pemeliharaan sistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya iklan layanan masyarakat berbentuk animasi 2 dimensi akan mengubah cara-cara dari pihak BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Banjarmasin dalam menyampaikan informasi mengenai jaminan sosial yang ada.

Berdasarkan uraian diatas, maka dalam penulisan penelitian ini, penulis mengambil judul **Pembuatan Iklan Restoran Masakan Jepang “Tomodachi” Sukoharjo Sebagai Media Informasi Berbasis Multimedia** ini untuk membantu memperkenalkan Restoran tersebut kepada masyarakat dan meningkatkan penjualan.

A. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, dapat diambil rumusan masalah “*Bagaimana membuat video iklan untuk membantu memperkenalkan Restoran Tomodachi*”.

B. Batasan Masalah

Dalam pembuatan *paper* ini ,ruang lingkup permasalahan hanya akan dibatasi pada :

- a. Penulis mengambil lokasi di Restoran Tomodachi.
- b. Iklan Restoran Tomodachi ini berdurasi 74 detik.

C. Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam pembuatan iklan Restoran masakan Jepang “Tomodachi” ini adalah membuat sebuah iklan multimedia mengenai Restoran Tomodachi sebagai media informasi dan promosi.

2. METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang digunakan pada penyusunan Tugas Akhir adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Suatu metode pengambilan data dimana penulis langsung mendatangi atau mengamati terhadap obyek penulisan agar informasi yang diperoleh lebih akurat dan dapat dipertanggungjawabkan.

b. Wawancara

Metode pengambilan data dimana penulis melakukan wawancara langsung kepada pihak terkait untuk mendapatkan informasi atau data yang jelas dan akurat.

c. Kepustakaan

Suatu metode pengambilan data yang penulis lakukan dengan cara mengambil data-data dari literatur-literatur ,internet, dan sumber lain yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti sehingga memiliki landasan teori yang jelas.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan sistem adalah suatu proses merancang atau mendesain suatu sistem yang berisi langkah- langkah operasi dalam pengolahan prosedur dan data yang diperlukan oleh sistem baru. Pada tahap ini akan dijelaskan bagaimana merancang sebuah video iklan, mulai dari merancang ide, konsep, naskah, dan *Storyboard* dalam suatu proses pra produksi.

A. Pembuatan Naskah

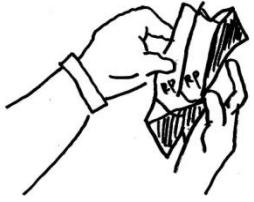
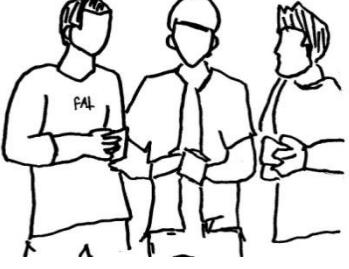
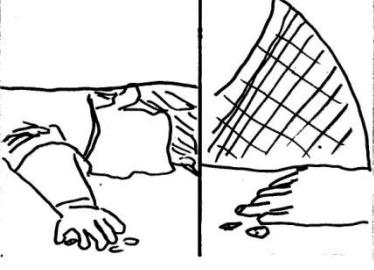
Pada pembuatan naskah video iklan, didalam bagian ini pembuatan cerita sebagai berikut:

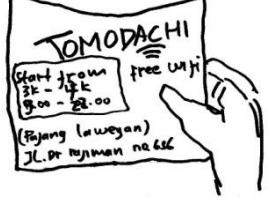
Adegan dimulai dari tulisan logo Tomodachi. Setelah menampilkan logo Tomodachi lalu menampilkan video orang pertama yang sedang membuka dompetnya. Kemudian menampilkan tiga orang pria yang sedang membuka dompetnya. Kemudian menampilkan pria pertama yang sedang mencari uang di mesin cuci, lalu menampilkan orang kedua yang sedang mencari uang di bawah karpet dan tempat tidur. Kemudian menampilkan orang ke tiga yang mencari uang di atas lemari dan secara tidak sengaja menemukan selebaran Tomodachi. Kemudian setelah menemukan selebaran tersebut pria tersebut menunjukkan kepada ke dua temannya lalu mereka bertiga sepakat untuk makan di restoran Tomodachi. Kemudian setelah itu menampilkan denah Tomodachi. Kemudian menampilkan tiga orang tersebut di depan Tomodachi, lalu masing-masing dari ke tiga orang tersebut makan menu yang di pesan serta menampilkan harga dan jenis menu yang dimakan. Kemudian menampilkan tiga orang tersebut makan secara bersamaan dengan *ekspresi* senang. Kemudian dibagian akhir menampilkan logo Tomodachi, alamat, dan kontak dari Tomodachi.

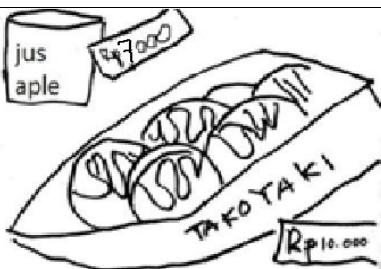
B. *Storyboard*

Tabel 1. Storyboard

No.	Scene	Keterangan
1		Muncul logo Tomodachi Durasi: 02:04 Sound: instrument

No.	Scene	Keterangan
2		Menampilkan isi dompet ,dengan kamera di zoom fokus ke dompet Durasi: 02:21 Sound: instrument
3		3 orang pria menunjukkan isi dompetnya yang sama- sama sedikit uang Durasi: 04:24 Sound: instrument
4		Orang 1 mencari-cari uang di kolong-kolong mesin cuci Durasi: 07:16 Sound: suara orang yang kaget (waa)
5		Orang ke 2 mencari-cari uang di bawah karpet Durasi: 09:16 Sound: suara orang yang kesusahan mengambil uang di kolong & instrumen

No.	Scene	Keterangan
6		Orang ke 3 mencari-cari uang di atas lemari Durasi: 12:12 Sound: suara kertas jatuh & instrumen
7		Lalu secara tidak sengaja orang ke 3 tersebut menemukan selebaran Tomodachi Durasi: 13:15 Sound: instrument
8		Selanjutnya selebaran tersebut di perlihatkan pada ke dua temannya tersebut Durasi: 15:17 Sound: suara ke tiga pria yang kaget (wouuww)
9		Muncul denah lokasi restoran Tomodachi Durasi: 20:04 Sound: instrument

No.	Scene	Keterangan
10		Ke tiga pria tersebut sampai di depan Tomodachi Durasi: 23:08 Sound: instrument
11		Orang 1 makan Takoyaki di meja Durasi: 28:08 Sound: instrument
12		Pengambilan gambar secara tajam serta menampilkan harga dan keterangan dari menu Durasi: 36:13 Sound: instrument dan suara dubbing diskripsi takoyaki
13		Orang ke 2 makan okonomiyaki ,tampak dari depan Durasi: 41:13 Sound: instrument

No.	Scene	Keterangan
14	 <p>Okonomiyaki</p> <p>Jus apple</p> <p>Rp 11.000</p> <p>Rp 7.000</p>	<p>Pengambilan gambar secara tajam serta menampilkan harga dan keterangan dari menu</p> <p>Durasi: 50:10</p> <p>Sound: instrument & suara diskripsi okonomiyaki</p>
15		<p>Orang ke 3 makan ramen ,tampak dari depan</p> <p>Durasi: 55:10</p> <p>Sound: instrument</p>
16	 <p>ICE TEA</p> <p>RAMEN</p> <p>Rp 13.000</p>	<p>Pengambilan gambar secara tajam serta menampilkan harga dan keterangan dari menu</p> <p>Durasi: 01:01:20</p> <p>Sound: instrument & diskripsi dari ramen</p>
17		<p>Pengambilan gambar 3 orang saat <i>expresi</i> melahap makanan ,dengan pengambilan zoom saat melahap makanan tersebut</p> <p>Durasi: 01:05:19</p> <p>Sound: instrument</p>
18		<p>Pengambilan 3 orang saat makan , pengambilan gambar dari depan sehingga tampak 3 orang tersebut sekaligus</p>

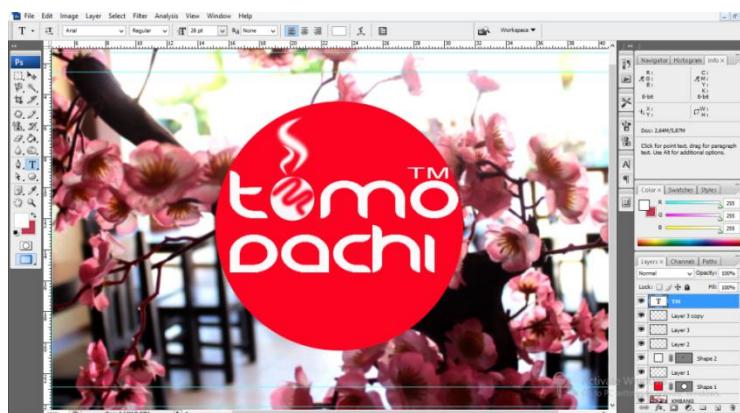
No.	Scene	Keterangan
		Durasi: 01:08:01 Sound: instrumen
19		Muncul lambang Tomodachi, alamat facebook, twitter, pin bb, nomer handphone dan alamat Tomodachi Durasi: 01:14:02 Sound: instrument & suara cring

C. Produksi Film

Pada tahap ini merupakan proses dimana pengolahan bahan yang telah disiapkan dalam proses pra produksi yang dimulai dari merancang konsep, merancang naskah, dan merancang *storyboard* yang telah dijelaskan sebelumnya. Kegiatan yang dilakukan pada tahapan ini yaitu meliputi pengeditan gambar, pembuatan *sound*, pembuatan *animasi*, pembuatan *text* dan pengeditan *video*.

a. Pembuatan Logo

Pembuatan logo Restoran Masakan Jepang “Tomodachi” menggunakan software Adobe Photoshop. Pembuatan logo tersebut menggunakan dua warna yaitu warna merah sebagai warna *background* dan warna putih untuk teks nya.



Gambar 1. Pembuatan Logo

b. Pembuatan Denah

Pembuatan denah lokasi restoran juga menggunakan Adobe Photoshop. Denah dibuat secara sederhana dengan mengambil petunjuk arah dari lokasi-lokasi yang mudah ditemukan. Sehingga para calon pelanggan tidak kesulitan menemukan lokasi dari Restoran Masakan Jepang “Tomodachi”. Gambar 2 menunjukkan denah lokasi yang telah dibuat.



Gambar 2. Pembuatan Denah

c. Pembuatan Label

Pembuatan label merupakan penambahan label logo “Tomodachi” pada gambar atau dalam hal ini video. Label digunakan sebagai penanda resmi bahwa gambar atau video tersebut memiliki hak cipta dari “Tomodachi” dan untuk menghindari pengambilan gambar tanpa ijin.



Gambar 3. Pembuatan Label

d. Penggabungan video

Penggabungan beberapa video menjadi satu menjadi daya tarik sendiri dalam pembuatan video profil. Penggabungan video ini tidak semata untuk sisi menarik saja akan tetapi juga membuat *viewer* dapat melihat video dari beberapa sudut pandang. Gambar 4 merupakan salah satu penggabungan video dengan menggabungkan 3 video dasar.



Gambar 4. Penggabungan 3 video

e. Pengetesan

Pengetesan sistem merupakan langkah dimana setelah aplikasi multimedia diproduksi. Fungsi dari pengetesan ini adalah untuk memastikan bahwa hasilnya sesuai dengan yang direncanakan dan untuk mengetahui apakah video dapat berjalan dengan baik atau tidak.

4. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari proses pembuatan video iklan ini yaitu untuk membuat sebuah video iklan maka tahapan yang dilakukan adalah :

- a. Tahap Pra Produksi, meliputi membuat ide cerita, merancang konsep, pembuatan naskah iklan, sampai pembuatan *Storyboard*.
- b. Tahap Produksi, meliputi kegiatan *shooting* video (Pengambilan Gambar)
- c. Tahap Pasca Produksi, meliputi *capturing, editing, rendering, dan mastering*.

5. SARAN

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan, Maka dari itu perlu adanya saran yang akan bermanfaat bagi penulis untuk menghasilkan produk multimedia, khususnya video yang lebih baik lagi. Diantaranya adalah:

- a. Pembuatan video profil selanjutnya diharapkan dapat menggunakan animasi dan editing yang lebih beragam dan menarik.
- b. Untuk pengembangan kedepannya, diharapkan video iklan ini bisa lebih baik dalam pengambilan gambar dan pengeditan video

DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad, S., Husna, A., Zuhrotul, A., 2015, *Pengembangan Iklan Layanan Masyarakat Berbasis Animasi Pada BPJS Ketenagakerjaan Banjarmasin*, Jurnal Positif Tahun 1 No. 1, November 2015.
- Suyanto, M. 2004. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Suyanto, Dr. M. 2005. *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta : Andi
- Warjianto. 2013. *Pembuatan Media Promosi Rumah Makan Dapur Solo Dalam Bentuk Video Profil Dan Video Iklan*. Prosiding Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA Vol. 2 No.1 – Maret 2013 ISSN: 3202-1136.